



PRESSEMITTEILUNG

Favoptic – Skandinaviens Marktführer im Online-Brillenhandel erobert Deutschland Für jeden Tag die passende Brille zu erschwinglichen Preisen

Stockholm/Hamburg, November 2010 - Wer kennt es nicht, das ewige Problem: Was ziehe ich an? Und: Passt die Brille oder Sonnenbrille auch zum Outfit? Dank Favoptic ist damit jetzt Schluss: Der Marktführer im Online-Brillenhandel in Skandinavien ist nun auch in Deutschland online. Unter www.favoptic.de sind fast 250 Brillenmodelle zu günstigen Preisen erhältlich.

Bis zu sechs Modelle können Kunden sich kostenlos nach Hause schicken lassen, um in aller Ruhe das passende Modell auszuwählen. Versandkostenfrei erhält der Kunde dann binnen zehn bis 14 Tagen das ausgesuchte Modell in der passenden Gläserstärke. **Eine Brille mit individuell geschliffenen Gläsern ist durchschnittlich für 39 Euro erhältlich. Eine Gleitsichtbrille liegt bei durchschnittlich 88 Euro.**

Die Brillen des Stockholmer Unternehmens sind hochwertig verarbeitet und trotzdem so günstig, dass sie zum Accessoire werden: Jeden Tag der Woche kann nach Lust und Anlass eine andere Brille getragen werden. Möglich ist dies durch ein besonderes Konzept: Der Vertrieb erfolgt ausschließlich über das Internet. Kosten für Zwischenhändler und Ladengeschäfte entfallen – und davon profitiert der Kunde.

Seit dem Start des Unternehmens im Jahr 2001 hat Favoptic mit diesem Geschäftsmodell den schwedischen Brillenmarkt nachhaltig verändert und ist mittlerweile Marktführer in Skandinavien. Nach einer erfolgreichen Testphase macht Favoptic nun seit September 2010 auch uns endlich schöne Augen!

www.favoptic.de



Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an:

PREventas
HAMBURG

Ansprechpartnerin: Leslie Voß

Susannenstraße 26 | 20357 Hamburg | Tel: 040 79 755 78 -23

frauovoss@preventas-hamburg.de | leslie@favoptic.com



Hintergrundinformationen: Favoptic und sein schwedischer Gründer Carl Erik Eriksson

Favoptic wurde im Jahr 2001 von Carl Erik Eriksson gegründet – ein echter Unternehmergeist aus Schweden, der von Haus aus Kinderchirurg ist. Die Geschäftsidee: der Vertrieb von preisgünstigen Brillen über das Internet ohne Zwischenhändler, Großhändler und Optikergeschäfte. Die Kunden können sich Brillengestelle gratis nach Hause schicken lassen und anprobieren. Danach erfolgt die Bestellung via Internet. Bezahlen muss der Kunde nur, wenn er sich dazu entschließt, die fertige Brille zu behalten. Favoptic steht für niedrige und transparente Preise, hohe Produktqualität und das Gespür für modische Trends.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an:

Preventas
HAMBURG

Ansprechpartnerin: Leslie Voß

Susannenstraße 26 | 20357 Hamburg | Tel: 040 79 755 78 -23

frauovoss@preventas-hamburg.de | leslie@favoptic.com