



## PRESSEMITTEILUNG

### Favoptic – Schwedens Brillendesign

## Skandinaviens Marktführer im Online-Brillenhandel erobert Deutschland

### Frühzeitiges Erkennen, vereinfachtes Vertriebskonzept, schnelle Reaktionen

Stockholm/Hamburg, Dezember 2010 – Der Marktführer im Online-Brillenhandel in Skandinavien ist nun auch in Deutschland online. Unter [www.favoptic.de](http://www.favoptic.de) sind fast 250 Brillenmodelle zu günstigen Preisen erhältlich. Bis zu sechs Modelle können sich Kunden kostenlos nach Hause schicken lassen, um in aller Ruhe das passende Modell auszuwählen. Versandkostenfrei erhält der Kunde dann binnen zehn bis 14 Tagen das ausgesuchte Modell in der passenden Gläserstärke. **Eine Brille mit individuell geschliffenen Gläsern ist durchschnittlich für 39 Euro erhältlich. Eine Gleitsichtbrille liegt bei durchschnittlich 88 Euro.**

Der Kinderchirurg und Gründer von Favoptic, Dr. Carl Erik Eriksson, erklärt den Erfolg in Skandinavien wie folgt: „Favoptic zeichnet sich dadurch aus, frühzeitig Modetrends zu erkennen und neue Vertriebskonzepte und Herstellungstechniken einzusetzen. Wir sind ein bisschen wie H&M – auch hier gibt es Mode in bester Qualität und zu günstigen Preisen sowie ein abwechslungsreiches Sortiment. Und genau wie bei IKEA arbeiten wir hart daran, die Preise niedrig zu halten, indem wir unsere Prozesse immer wieder optimieren und vereinfachen. Wir freuen uns darauf, unsere Konkurrenten in Deutschland jetzt erst recht herauszufordern. Fest steht: Von der erhöhten Konkurrenz auf dem deutschen Brillenmarkt werden vor allem die Konsumenten profitieren!“

Die Brillen des Stockholmer Unternehmens sind hochwertig verarbeitet und trotzdem günstig. Der Vertrieb erfolgt ausschließlich über das Internet. Kosten für Zwischenhändler und Ladengeschäfte entfallen – und davon profitiert der Kunde.

Seit dem Start des Unternehmens im Jahr 2001 hat Favoptic mit diesem Geschäftsmodell den schwedischen Brillenmarkt nachhaltig verändert und die Marktführerschaft erlangt. Nach einer erfolgreichen Testphase können ab sofort auch Kunden im deutschsprachigen Raum bei [www.favoptic.de](http://www.favoptic.de) bestellen.

### Hintergrundinformationen Favoptic

Favoptic wurde im Jahr 2001 von Carl Erik Eriksson gegründet – ein echter Unternehmergeist aus Schweden, der von Haus aus Kinderchirurg ist. Die Geschäftsidee: der Vertrieb von preisgünstigen Brillen über das Internet ohne Zwischenhändler, Großhändler und Optikergeschäfte. Die Kunden können sich Brillengestelle gratis nach Hause schicken lassen und anprobieren. Danach erfolgt die Bestellung via Internet. Bezahlen muss der Kunde nur, wenn er sich dazu entschließt, die fertige Brille zu behalten. Favoptic steht für niedrige und transparente Preise, hohe Produktqualität und das Gespür für modische Trends.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an:

**Preventas**  
HAMBURG

Ansprechpartnerin: Leslie Voß  
Susannenstraße 26 | 20357 Hamburg | Tel: 040 79 755 78 -23 |  
[frauvooss@preventas-hamburg.de](mailto:frauvooss@preventas-hamburg.de) | [leslie@favoptic.com](mailto:leslie@favoptic.com)